

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

Informe Anual de Indicadores de Calidad 2019

Objetivos de Calidad	Año	Ord	Indicador	Unidad	Línea Base 2018	Meta 2019	Resultado	% Final
OC1	2019	1	% de implementación del SGC	Porcentaje	0%	100%	80%	90%
OC1	2019	2	% de Desempeño Docente	Porcentaje	84%	90%	84%	93%
OC2	2019	3	% de generación de planes de operativos	Porcentaje	0%	100%	86%	86%
OC2	2019	4	% de implementación de planes de mejora	Porcentaje	0%	100%	100%	100%
OC3	2019	5	N° de acreditaciones nacionales	Número	0	1	0	0%
OC3	2019	6	N° de acreditaciones internacionales	Número	3	3	3	100%
OC4	2019	7	% de Mejora en los rankings universitarios internacionales	Porcentaje	16%	23%	20%	85%
OC5	2019	8	Grado de satisfacción de grupos de interés	Porcentaje	0%	90%	91%	100%
OC5	2019	9	Grado de satisfacción de estudiantes	Porcentaje	92%	95%	96%	100%
OC5	2019	10	Grado de satisfacción de egresados	Porcentaje	0%	90%	97%	100%
OC5	2019	11	Grado de satisfacción de docentes	Porcentaje	0%	90%	100%	100%
OC5	2019	12	Grado de satisfacción de administrativos	Porcentaje	86%	90%	89%	99%
OC6	2019	13	% de implementación de indicadores de gestión	Porcentaje	0%	20%	20%	100%

Porcentaje Total de Cumplimiento	89%

Leyenda:

OC1: Implementar y actualizar permanentemente el SGC como una herramienta de gestión que contribuya a la mejora continua de sus procesos y resultados.

OC2: Incentivar una cultura de calidad y mejora continua en el cuerpo directivo y el personal de la institución.

OC3: Lograr y mantener las acreditaciones nacionales e internacionales de la institución, sus unidades académicas y sus programas de pregrado y posgrado.

OC4: Lograr una posición cada vez más relevante en los rankings universitarios internacionales.

OC5: Alcanzar un alto nivel de satisfacción de los estudiantes, docentes, no docentes, egresados y otros grupos de interés, así como de la sociedad en general, por la calidad de los servicios que se prestan.

OC6: Incrementar anualmente los resultados de los indicadores de gestión.